

CLIENTE
Tigros

INDUSTRY
GDO

DURATA DEL PROGETTO

2012-in corso

Due settimane all'anno per ogni gruppo di Partecipanti

RIFERIMENTI OTB

Marta Cammilletti
Founder Over The Bumps

ESIGENZE DEL CLIENTE

Avere un on-boarding efficace delle nuove risorse attive nei negozi dell'azienda per metterli nelle condizioni di lavorare sin da subito nell'ottica del team e di servizio nei confronti del cliente finale

PROGETTO

Academy apprendisti

Percorso di Formazione rivolto a Giovani neo assunti nei ruoli Operativi dell'azienda.

Il progetto è volto a rafforzare le competenze trasversali dei partecipanti per motivarli a lavorare nel migliore dei modi possibili nelle logiche di staff di negozio ad esempio nella relazione con il team di colleghi e con i clienti, nella gestione dello stress, nell'organizzazione del lavoro e nella comunicazione efficace

PRIMO CONTATTO

Marta Cammilletti in veste di formatrice.

FLUSSO DI LAVORO

* PRIMA ANNUALITÀ

Tematiche affrontate: Comunicazione efficace, gestione dello stress, teamworking

* SECONDA ANNUALITÀ

Tematiche affrontate: Qualità del servizio e relazione con il cliente, teamworking, gestione dello stress.

RIFERIMENTI CLIENTE TIGROS

Giovanni Slavazza
HR DIRECTOR



RISULTATI

La soddisfazione della clientela nella relazione con lo staff è sicuramente più alta e lo si evince dalla fidelizzazione sempre più significativa.