

CLIENTE  
**Tigros**

INDUSTRY  
**GDO**

DURATA DEL PROGETTO

**2012-in corso**

Due settimane all'anno per ogni gruppo di Partecipanti

RIFERIMENTI OTB

**Marta Cammilletti**  
Founder Over The Bumps

### ESIGENZE DEL CLIENTE

Avere un on-boarding efficace delle nuove risorse attive nei negozi dell'azienda per metterli nelle condizioni di lavorare sin da subito nell'ottica del team e di servizio nei confronti del cliente finale

### PROGETTO

Academy apprendisti

Percorso di Formazione rivolto a Giovani neo assunti nei ruoli Operativi dell'azienda.

Il progetto è volto a rafforzare le competenze trasversali dei partecipanti per motivarli a lavorare nel migliore dei modi possibili nelle logiche di staff di negozio ad esempio nella relazione con il team di colleghi e con i clienti, nella gestione dello stress, nell'organizzazione del lavoro e nella comunicazione efficace

### PRIMO CONTATTO

Marta Cammilletti in veste di formatrice.

### FLUSSO DI LAVORO

#### \* PRIMA ANNUALITÀ

Tematiche affrontate: Comunicazione efficace, gestione dello stress, teamworking

#### \* SECONDA ANNUALITÀ

Tematiche affrontate: Qualità del servizio e relazione con il cliente, teamworking, gestione dello stress.

### RIFERIMENTI CLIENTE TIGROS

**Giovanni Slavazza**  
HR DIRECTOR



### RISULTATI

La soddisfazione della clientela nella relazione con lo staff è sicuramente più alta e lo si evince dalla fidelizzazione sempre più significativa.